

## DA OGGI SU INTERNET E CELLULARI



Da sinistra Erika Giusti, Michela Fiore, Barbara Zawisza e Valeria Bellini

# Naked News, in Italia le notizie-striptease

Un tg nel quale le annunciatrici si tolgono i vestiti

**MILANO.** Le notizie si spogliano. Per ora solo su Internet e sui telefoni cellulari, ma anche le piattaforme satellitari e del digitale terrestre sono ambite da "Naked News, lo show che non ha nulla da nascondere". Con sei milioni di utenti sparpagliati in 172 Paesi diversi, questo telegiornale, che poi telegiornale non è perché non c'è alcuna testata registrata, arriva da oggi anche in Italia. Nella sua storia, nata nel 1999, solo successi e un'unica sconfitta, quando hanno tentato di strutturare un Naked News per donne, quindi con uomini discinti a leggere le informazioni: i responsabili del prodotto hanno scoperto che le signore adorano quel tipo di impostazione ma per godersela non sono disposte a pagare. Dovrà aprire il portafogli anche chi vorrà ammirare Valeria Bellini, Michela Fiore, Erika Giusti e Barbara Zawisza mentre danno informazioni e in-



## IN AMERICA

"Naked News" ha esordito negli Stati Uniti nel 2000 con una sola anchor woman-spogliarellista, Victoria Sinclair. Oggi le reporter che fanno striptease mentre leggono nel notizie sono dieci. Fra le top Erica Stevens

tanto perdono pezzi di abbigliamento fino a restare come mamma le ha fatte. L'abbonamento su Internet, [www.nakednews.it](http://www.nakednews.it), costa 9,99 euro al mese, con un mese gratis se ci si iscrive entro il 15 aprile. Sul cellulare la spesa è di 3, 4 o 5 euro a settimana in base alla versione scelta: bikini, topless, nudo integrale. Per aderire bisogna inviare un sms al 482039 indicando il "panorama" prescelto.

C'era la necessità di questo show? Secondo Marco Ottolini, che ha portato in Italia Naked News, «assolutamente sì in quanto c'è tanta disinformazione e poca lettura dei giornali. Noi forniamo belle ragazze e ottime news, con la sola esclusione della politica, italiana in particolare in quanto noiosa, e dei fatti di cronaca perché in certi casi particolarmente toccanti è difficile conciliarli con uno striptease. Comunque ci sentiamo più "Striscia la Notizia" che il Tg5». Resta il fatto che chi scelga le notizie e come vengano selezionate è ancora un mistero: se sono così entusiasmanti perché vanno lette spogliate? Perché non esiste una struttura giornalistica a fare da filtro tra la notizia e le anchorwomen nude? Di certo c'è che «aver raggiunto ottimi risultati economici sin dal 2001» dà forza «ma se qualcuno cerca solo belle ragazze si può sempre abbonare a Playboy Tv».

Le quattro conduttrici, destinate a crescere di due unità e scelte dopo un casting, sperano che sia la giusta finestra per un futuro in televisione. «Trovo che sia un lavoro molto interessante e che sicuramente contribuirà alla mia formazione» spiega Michela Fiore, 25 anni, tre esami prima della laurea in Economia e Commercio «ovviamente spero anche che mi garantisca l'offerta di altri ruoli da conduttrice, una possibilità che comunque valuterò perché non so ancora cosa mi piacerà fare in futuro».

Obiettivo di Naked News arrivare ai 50.000 abbonamenti, per i cellulari una cifra superiore, mentre è allo studio l'ipotesi di approdare sulla tv digitale. Negli Usa è diventato il programma più longevo della tv via cavo: «Abbiamo scoperto che alla gente piace molto ricevere notizie da donne che non hanno nulla da nascondere» dice l'anchor woman americana Victoria Sinclair «donne sexy, forti, intelligenti che non hanno proprio nulla da invidiare agli altri conduttori di news».

FABRIZIO BASSO